

Regulamin Konkursu „Zakupy z CitiKonto walutowe”

I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego regulaminu **Konkursu „Zakupy z CitiKonto walutowe** (dalej „**Regulamin**”) ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs**: oznacza konkurs pod nazwą „**Zakupy z CitiKonto walutowe**” organizowany na Stronie Internetowej; Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Facebook;
2. **Organizator Konkursu**: GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy: 60-273, przy ul. Palacza 113, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300684897;
3. **Podmiot Zlecający Konkurs lub Bank**: Bank Handlowy w Warszawie SA; z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska 16, 00-923 Warszawa, NIP: 526-030-02-91.
4. **Uczestnik Konkursu**: osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III Regulaminu;
5. **Zwycięzca Konkursu**: osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III i VI Regulaminu;
6. **Regulamin**: niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu;
7. **Strona Internetowa**: oznacza stronę internetową Banku, na której zostanie zamieszczony Regulamin i która znajduje się pod adresem: <https://www.citibank.pl/dokumenty.html>
8. **Okres Konkursu**: czas trwania Konkursu od dnia 25.11.2020 roku do dnia 09.12.2020 roku godzina 23:59:59;
9. **Komentarz**: odpowiedź na zadanie konkursowe w formie komentarza pod postem konkursowym; Odpowiedzi mogą być udzielane poprzez dodanie kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe w formie tekstowej oraz oznaczenie komentarza hashtagem #CitiKonto.
10. **Jury**: komisja nadzorująca przebieg Konkursu oraz decydująca o przyznaniu nagród; członków Jury wskazuje Organizator Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs w sposób określony w Regulaminie.

II. Zasięg Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony na Stronie Internetowej w Okresie Konkursu.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być:

- każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, w zakresie, w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,

- która to osoba łącznie spełnia następujące warunki: posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać wymogi określone w regulaminie dostępnym pod adresem:

<https://www.facebook.com/legal/terms>

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja Regulaminu. Z chwilą akceptacji Regulaminu zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, następuje przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, zabrania się pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie naruszania zasad fair play.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć biorący udział w organizacji Konkursu pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz osoby wchodzące w skład Jury Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

IV. Nadzór nad Konkursem

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Jury Konkursu, w skład którego wchodzi trzy osoby wyznaczone przez Podmiot Zlecający Konkurs: pracownik Biura Prasowego Banku, Biura Marketingu Internetowego i Departamentu Zarządzania Segmentami Klientów Detalicznych oraz jedna osoba wyznaczona przez Organizatora Konkursu.

2. Jury Konkursu podejmuje działania, w tym w szczególności decyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

V. Zasady Konkursu

1. W ramach Konkursu, na Stronie Internetowej, zamieszczony zostanie post konkursowy. Na Stronie Internetowej dostępne będą również informacje dotyczące Konkursu w tym Regulamin, Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika oraz informacja o nagrodach w Konkursie.

2. Konkurs polega na przygotowaniu przez Uczestnika Konkursu Komentarza i umieszczeniu go na Stronie Internetowej w odpowiedzi na post konkursowy. Zapisany przez Uczestnika Konkursu w ten sposób Komentarz, automatycznie bierze udział w Konkursie.

3. Konkurs składa się z jednego etapu, po zakończeniu którego zostaną wybrani Zwycięzcy Konkursu.

4. Zamieszczenie Komentarza na Stronie Internetowej w sposób określony w ust. 1-3 pkt. V powyżej oznacza wyrażenie nieodwołalnej zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora oraz Podmiot Zlecający Konkurs na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji określonych w przepisie art. 50 prawa autorskiego, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w tym w szczególności w materiałach drukowanych, na stronach internetowych, broszurach, biuletynach, plakatach oraz innych kanałach i narzędziach służących promocji Podmiotu Zlecającego Konkurs, dla celów Konkursu oraz dla innych celów związanych z prowadzoną przez Podmiot Zlecający Konkurs działalnością gospodarczą. Powyższe następuje w zamian za udział w Konkursie. Jeżeli Podmiot Zlecający Konkurs wyrazi taką wolę, Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania odpowiedniej umowy, na podstawie której Podmiot Zlecający Konkurs nabędzie w zamian za przekazaną nagrodę i bez dodatkowych opłat majątkowe prawa autorskie do Komentarzy wysłanych w Konkursie, na zasadach szczegółowo wskazanych przez Podmiot Zlecający Konkurs.

Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu licencji upoważniającej do korzystania z Komentarza zgłoszonego do Konkursu oraz wszelkich zawartych w nim wpisów, w zamian za udział w Konkursie: bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu:

a. z chwilą zamieszczenia danego Komentarza;

b. bezwarunkowo;

c. z prawem do udzielenia dalszej licencji,;

d. na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

- zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),

- wprowadzania do obrotu,

- wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
- publicznego udostępniania Komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
- publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
- wielokrotnych przekazów on line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu,
- wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.

5. Poprzez umieszczenie Komentarza na Stronie Internetowej, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie prawa niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do zamieszczonych przez niego Komentarzy, a w szczególności prawa autorskie oraz prawa do wykorzystanych w Komentarzu znaków identyfikacyjnych, w tym znaków towarowych, i wizerunków. Uczestnik oświadcza, że wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, treść komentarza, wykorzystanie wszelkich znaków słowno-graficznych, w tym znaków towarowych, wizerunków i haseł nie narusza praw podmiotów trzecich. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora i Podmiotu Zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

6. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wiele razy, to jest może zamieścić wiele Komentarzy, jednak zawsze może korzystać wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, zgodnie z pkt. III powyżej.

VI. Zwycięzcy Konkursu

1. Zwycięzca Konkursu jest wyłaniany przez Jury, na podstawie dokonanej przez Jury oceny pod względem oryginalności, kreatywności, innowacyjności Komentarza. „ Wygrywają najbardziej kreatywne i oryginalne komentarze według uznania Jury.
2. Zwycięzcami Konkursu zostaje 11 Uczestników Konkursu, których wskaże Jury po ocenie Komentarza dokonanej w oparciu o ust. 1 pkt. VI Regulaminu.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na Stronie Internetowej w ciągu dziesięciu dni roboczych od daty zakończenia Konkursu – w formie wiadomości prywatnej wysłanej do Zwycięzców Konkursu.

4. Organizator może zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu, wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, wyeliminować Uczestnika Konkursu, a także skrócić lub przedłużyć Okres Konkursu lub zmienić Nagrody w Konkursie na nagrody ekwiwalentne, w wyjątkowych wypadkach określonych w Regulaminie.

5. Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt. III oraz w pkt. VI ust. 1 i 2 powyżej. Jury Konkursu może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w pkt III Regulaminu. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków wymienionych w pkt III lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Organizator podejmie próbę kontaktu z uczestnikiem, aby wyjaśnić wątpliwości. Jury może wyeliminować go z Konkursu, a w przypadku, gdyby Nagroda została mu wydana, taki Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości w formie pieniężnej w sposób i w czasie wskazanych przez Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej, lub zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu. Organizator Konkursu ani Podmiot Zlecający Konkurs nie będzie wykorzystywał Komentarza zgłoszonego przez wyeliminowanego Uczestnika.

6. Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu poprzez wysłanie wiadomości na portalu Facebook. Informacja o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane w przedmiocie terminu, miejsca i warunków odbioru przyznanej Nagrody.

7. Podmiot Zlecający Konkurs opublikuje na swoim profilu w serwisie Facebook zwycięskie odpowiedzi na zadanie konkursowe.

VII. Nagrody

1. Nagrody I Stopnia: 1 nagroda, każda w postaci vouchera do zrealizowania na stronie <https://www.amazon.de/>, o wartości 200 EUR.

2. Nagrody II Stopnia: 10 nagród, każda w postaci vouchera do zrealizowania na stronie <https://www.amazon.de/>, o wartości 50 EUR.

3. Warunki realizacji Vouchera:

a) Vouchery podarunkowe Amazon.de mogą być realizowane do końca dziesiątego roku po zakupie vouchera („Termin Ważności”), tj. 14. listopada 2030 roku.

b) Kwota niewykorzystanego salda będzie dostępna na koncie vouchera podarunkowego do upływu Terminu Ważności. Po upływie tego terminu, kwota niewykorzystanego salda nie może być już użyta.

c) Vouchery podarunkowe mogą być wykorzystane jedynie na stronach www.amazon.de lub www.amazon.at („Zatwierdzone Strony Internetowe”) do zakupu

produktów, które są zakwalifikowane do zakupów za pomocą vouchera. Nie są one ważne w innych serwisach Amazon, takich jak Amazon.co.uk, Amazon.fr, Amazon.it, Amazon.co.jp, Amazon.com, Amazon.ca lub Amazon.cn itd.

d) Vouchery podarunkowe mogą być realizowane w regularnym procesie zamówienia (w koszyku) lub w formularzu salda przed złożeniem zamówienia przez „Moje konto”. Aby uzyskać możliwość użycia vouchera podarunkowego w opcji „1-Click”, prosimy o uprzednią realizację vouchera za pośrednictwem opcji „Zrealizuj lub sprawdź wartość karty podarunkowej” przez „Moje konto”.

e) Jeżeli wartość vouchera będzie niższa niż suma zamówienia, różnica może zostać pokryta używając innej metody płatności akceptowanej przez Amazon albo używając kolejnych voucherów podarunkowych na tej samej stronie.

f) Dozwolone jest używanie więcej niż jednego vouchera podarunkowego na zamówienie. Vouchery podarunkowe mogą być łączone z jednym kodem promocyjnym w jednym zamówieniu.

g) Aby zrealizować voucher promocyjny na twoim koncie klienta lub uzyskać informacje na temat salda vouchera, należy zalogować się na konto („Moje Konto”) na stronie <https://www.amazon.de>. Regulamin dotyczący realizacji voucherów znajduje się na stronie: https://www.amazon.de/-/pl/gp/help/customer/display.html%3FnodeId=505028&app-nav-type=modal/ref=gcu_i_d_e_tc_o_d

4. Nagrody I Stopnia oraz Nagrody II Stopnia łącznie zwane są w Regulaminie „Nagroda” lub „Nagrodami”.

5. Do przekazania Nagrody konieczne jest podanie przez Zwycięzcę niezbędnych do tego celu danych osobowych jego dotyczących w zakresie: [imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email] poprzez wiadomość prywatną na Facebooku będącą odpowiedzią na skierowaną do Zwycięzcy informację o wygranej w terminie do 5 dni roboczych od momentu otrzymania informacji o wygranej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wysłania Nagrody do Zwycięzcy.

6. Do każdej Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową Nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co.

7. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.

8. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

Wszystkie warunki, o których mowa powyżej, winny być spełnione przez Zwycięzcę Konkursu nie później niż w terminie trzech dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej, pod rygorem skutków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, chyba że inny termin zostanie wskazany przez Organizatora Konkursu.

10. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków wydania Nagrody wskazanych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu w terminie trzech dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Konkursu terminie nie poda danych osobowych niezbędnych do jego identyfikacji, kontaktu i wydania mu przyznanej Nagrody.

11. Wydanie Nagród nastąpi poprzez wysłanie voucherów przez Organizatora Konkursu na adresy email uczestników, którzy zwyciężą w Konkursie

. O sposobie wydania nagrody Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu.

12. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność podanych danych osobowych umożliwiających jego identyfikację i niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej Nagrody. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.

13. Jeżeli znajduje zastosowanie ze względu na sposób wydania Nagrody, odpowiedzialność za prawidłowość i terminowość doręczenia Nagrody ponosi w ramach zawartej z Organizatorem Konkursu umowy odpowiednio Poczta Polska, firma kurierska lub inny podmiot pośredniczący w doręczeniu, a także operator telekomunikacyjny lub dostawca usług internetowych. W przypadku, gdy nagroda nie dotrze do Zwycięzcy, Organizator podejmie działania mające na celu wyjaśnienie sprawy

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności braku odbioru Nagrody, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany . W takim przypadku Nagroda przepada.

15. Organizator Konkursu ani Podmiot Zlecający Konkurs nie udzielają gwarancji lub innych podobnych uprawnień do Nagród.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 30 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, e-mail, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym do Organizatora na adres: GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. ul. Palacza 113, 60-273 Poznań z dopiskiem Reklamacja „Zakupy z CitiKonto walutowe”.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.

X. Dostępność Regulaminu

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na Stronie Internetowej.

XI. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin Organizator Konkursu wskazuje datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 2 dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.